



## Dossier de presse

**Gain de temps, gain d'argent, réduction des émissions polluantes, co-stationnement, philosophie du partage et du service :**

**En facilitant l'accès au stationnement, TwoOnPark Lyon répond aux attentes des conducteurs et s'inscrit dans les préoccupations des collectivités pour réorganiser la mobilité urbaine.**



### **Appréhender le stationnement comme un enjeu de mobilité urbaine**

Qu'il s'agisse de réguler la circulation automobile, d'encadrer le partage de la voirie, de favoriser les reports modaux, de conforter l'attractivité économique ou touristique d'un centre-ville, ou de répondre aux impératifs de la loi sur l'air et l'utilisation rationnelle de l'énergie (LAURE), le stationnement représente un enjeu majeur pour les collectivités.

C'est également une préoccupation quotidienne pour les automobilistes. Dans les villes moyennes, près de deux déplacements sur trois sont effectués en voiture et un sur deux dans les grandes agglomérations. Dans la majorité de ces grandes villes, où le trafic est dense et congestionné, le temps moyen pour trouver une place est de 16 minutes.

Mais le problème ne réside pas seulement dans le manque d'infrastructures. Il est aussi lié à un manque d'informations.

### **Utiliser les smartphones comme un outil de partage d'information**

Sur l'ensemble du territoire français, dans les villes de plus de 100.000 habitants, 24% de la population âgée de plus de 18 ans, soit 12.337.000 personnes, possède à la fois un smartphone et une voiture. Ce chiffre atteint 27,8% dans les villes de plus de 50.000 habitants. La généralisation des smartphones géolocalisés apporte de nouvelles possibilités permettant d'améliorer l'information en matière de stationnement.

Outre le gain de temps et le confort, qu'une bonne information sur le stationnement favorise, le partage au sein d'une communauté d'automobilistes permet de réduire le trafic et les nuisances générées par la voiture dans l'espace urbain.

Dans une époque réputée individualiste, mais qui voit aussi se développer de nombreuses initiatives communautaires et solidaires, se rendre service devient un mode de vie qui ouvre sur un réel marché.

## Faire coïncider les déplacements au sein d'une communauté participative

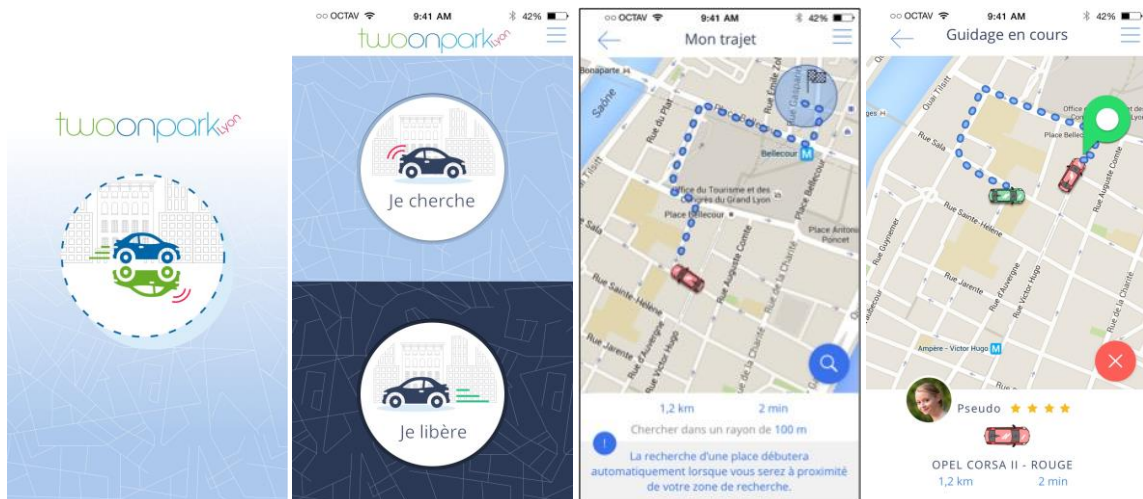
De cette prise de conscience est née **TwoOnPark Lyon**. Simple et pratique **TwoOnPark Lyon** est la première application participative de co-stationnement, disponible sous IOS et Android, qui permet aux automobilistes de s'entraider en trouvant une place rapidement. Son concept : créer une communauté qui se rend service.

Au sein de la communauté, le **Twooner** quittant une place signale son départ et s'engage à réserver l'emplacement au **Twooner** en recherche de stationnement.

Le **Twooner** partant reçoit 25 centimes d'euro pour la place qu'il libère. Le **Twooner** arrivant paye 50 centimes d'euro pour se voir garder l'emplacement.

Tour à tour libérant ou recherchant une place, les membres de la communauté **TwoOnPark Lyon** s'inscrivent dans un cercle vertueux et gagnant / gagnant. Le coût de recherche est rapidement amorti par les gains obtenus en libérant sa place. Et la dynamique se crée naturellement.

Plusieurs packs sont proposés : 2€, 5€, 10€, 20 €. Les membres de **TwoOnPark Lyon** restent toujours propriétaires de leur compte et surtout de leur wallet qui n'appartient pas à l'application.



## Partager, économiser, respecter

Le manque de places génère un gaspillage de temps, d'argent et d'énergie. Selon une étude réalisée par Sareco, bureau d'ingénierie du stationnement, en moyenne 10% des véhicules en circulation en ville à un instant T cherchent une place de stationnement. La valorisation de la nuisance au niveau national est de l'ordre d'un milliard d'euros par an pour près de 10 millions d'heures perdues !

**TwoOnPark Lyon** permet de diminuer le temps de recherche d'une place libre générant un gain de temps et d'argent, réduisant le stress inhérent à la recherche d'une place en ville, et fluidifiant naturellement la circulation.

**TwoOnPark Lyon** favorise également une bonne gestion des places réservées aux personnes handicapées et permet une diminution des émissions de CO2 associées au trafic urbain.

## Une aventure entrepreneuriale portée par des valeurs communes

**TwoOnPark Lyon** est une application lancée par la startup **TwoOnPark**, fondée à Paris par **Albane Sauvage** et **Philippe Morel**. Ces deux communicants ont mis en commun leur créativité, leur goût pour l'entrepreneuriat et un intérêt prononcé pour les nouveaux modèles collaboratifs, puissants générateurs de création de plus-values inexploitées : le temps et un mode de vie apaisé.

Tous deux commerciaux dans leur propre régie publicitaire, ils enchaînent, chaque semaine, une multitude de rendez-vous qui les amènent à se déplacer dans Paris et autour de la capitale.

C'est en se rendant à ces rendez-vous, en voiture, que le constat du temps passé et surtout du temps perdu à chercher et trouver un stationnement a conduit Albane, utilisatrice de BLABLACAR à se poser **LA** question : « Et si on créait une application de stationnement sur le mode collaboratif... ? ».



Graphiste de formation, **Albane Sauvage** a travaillé en tant que productrice de films publicitaires, puis en tant que commerciale et associée en régie publicitaire.

Juriste de formation, **Philippe Morel** a travaillé en tant que créatif et commercial en agence de publicité, puis en tant que commercial et dirigeant en régie publicitaire.

## A propos de TwoOnPark Lyon - [www.twoonpark.com](http://www.twoonpark.com)

Adresse : 102, avenue des Champs-Élysées – 75008 Paris

Contacts :

Philippe Morel : [philippe@twoonpark.com](mailto:philippe@twoonpark.com) - 06 83 03 26 27

Albane Sauvage : [albane@twoonpark.com](mailto:albane@twoonpark.com) - 06 60 97 12 98

L'application **TwoOnPark Lyon** est disponible sous IOS et Android.

## Contact Presse

### **24 Mai CONSEIL**

Sophie Schmierer - [sophie.schmierer@24maiconseil.fr](mailto:sophie.schmierer@24maiconseil.fr) - 06 60 79 36 26

Sandra Laberrenne - [slaberenne@meiji-communication.com](mailto:slaberenne@meiji-communication.com) - 06 43 19 13 88